



## ¿Qué es el proyecto **IMFOREST**?

**IMFOREST** es un proyecto financiado por la Fundación Biodiversidad que contribuye a la promoción de la **bioeconomía forestal**, la transición ecológica y al **reto demográfico** a través del desarrollo, la innovación y la gestión sostenible de los Productos Forestales No Madereros (PFNM): resina, corcho, plantas aromáticas y medicinales (PAM), piñón, setas, trufa, castaña y miel.

El proyecto identifica la **potencialidad productiva** del conjunto de bioproductos y servicios asociados a los PFNM, diseñando **herramientas de gestión sostenible** y realizando **proyectos innovadores** que hagan frente a las amenazas asociadas al cambio climático y al abandono rural.

Igualmente caracteriza las cadenas de valor de los PFNM identificando los obstáculos que impiden **transformar el recurso en oportunidad**, diseñando herramientas legales y de gobernanza para garantizar su **aprovechamiento sostenible** y la generación de valor asociado y, de esta forma, transformar los activos que suponen los PFNM en realidades que generen **empleo verde resiliente**, promuevan el tejido productivo y contribuyan a la lucha contra la despoblación rural.

Además, IMFOREST contribuye al fortalecimiento de capacidades, fomentando la participación y la igualdad de género.

## ¿Dónde se implementa el proyecto?

El proyecto se implementa en los siguientes territorios: Ávila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Zamora, Valladolid, A Coruña, Lugo, Ourense, Pontevedra, Huesca, Teruel, Zaragoza, Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Badajoz, Cáceres, Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla, Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Madrid, Alicante, Castellón, Valencia y Murcia.

**Período de ejecución:** febrero 2024-diciembre 2025



# Imforest

**Impulso a la bioeconomía forestal a través del desarrollo, la innovación y la gestión sostenible de los recursos forestales no madereros**

Financiado por



VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO



**R** Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU



*IMFOREST cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.*



@Imforest



@Imforest\_PFNM



www.imforest.es



imforest@ctfc.cat

Socios:





## Objetivo del proyecto

El **objetivo general del proyecto** consiste en activar el **potencial endógeno asociado a los principales PFNM españoles para que se conviertan en yacimientos de empleo verde, consiguiendo una mayor equidad de género y contribuyendo a la lucha contra la despoblación.**

### Objetivos específicos:

1. Aproximación al potencial productivo presente y futuro de los productos forestales no madereros.
2. Gestión de la diversidad de PFNM para su conservación y resiliencia frente al cambio climático y al abandono rural.
3. Definición de un marco legal y de gobernanza adaptado al aprovechamiento de PFNM que garantice la sostenibilidad ambiental, económica y social.
4. Generación de nuevas oportunidades vinculadas a los PFNM que fomenten el empleo verde y la igualdad de género, y fortalezcan el tejido productivo rural.
5. Coordinación efectiva del proyecto mediante una comunicación y capacitación eficaz que garantice la perdurabilidad del mismo.



## Acciones a desarrollar

- **1 visor online** de la potencialidad de cada hábitat y producto
- **2 aplicaciones** de caracterización y seguimiento para corcho y piñón (App CorkClass y web PINEDAT)
- **3 aplicaciones** de gestión para setas y resina
- **3 catálogos:** caracterización química y/o nutricional de los PFNM, bioproductos derivados y servicios vinculados
- **10 proyectos innovadores y demostrativos** para la gestión de los PFNM y la definición de alternativas de gestión adaptativa
- **5 manuales de recomendaciones de gestión forestal adaptativa** para ecosistemas productores de PFNM
- **1 plataforma Open Living Labs** – Red de 12 Living Labs
- **1 incubadora virtual “Bioincuba” y 2 concursos “Bioinnova”** para fomentar el emprendimiento, impulsar las agrupaciones y activar el mercado de los PFNM
- **1 programa** de intercambios y visitas técnicas **“Montes con futuro”**
- **4 mesas de trabajo** sobre **marco legal** para el aprovechamiento de PFNM (régimen de afiliación a la SS, marco tributario, marco de regulación sanitaria y normativas sectoriales)
- **6 documentos de revisión normativa y 6 videos** explicativos/infografías
- Adhesión de **5.000 ha** de superficie productora de PFNM a la Certificación de Gestión Forestal Sostenible PEFC
- **5 empresas** de PFNM certificadas en cadena de custodia PEFC
- **3 guías de buenas prácticas:** recolección sostenible de PAM; certificación de la cadena de custodia PEFC para PFNM; creación de obradores compartidos
- **1 sello de calidad** para plantones injertados para producción de piñón ibérico
- **1 asociación** de productores de corcho
- **1 plataforma e-commerce ‘Productos de Bosques Sostenibles’**
- **1 plataforma e-learning**
- **1 repositorio online y 1 foro de participación**
- **1 mesa intersectorial** para vertebrar el sector de los PFNM
- Más de **40 publicaciones, manuales e informes técnicos** incrementando y divulgando el conocimiento del sector de los PFNM
- Más de **60 jornadas técnicas, cursos, seminarios, encuentros profesionales** específicos dirigidos al sector de los PFNM y colectivos desfavorecidos con especial atención a las mujeres y jóvenes de zonas rurales



## Impacto en cifras

- Más de **800 beneficiarios** que participan de las actividades del proyecto:
  - 50 empresas de recolección y/o transformación de PFNM
  - 250 gestores y propietarios
  - 500 emprendedores y personas de grupos desfavorecidos (jóvenes menores de 35 años, mujeres, mayores de 45 años residentes en zonas rurales)
- Más de **5 empleos** creados generados directa e indirectamente por el proyecto
- Más de **300 seguidores** de las redes sociales (X y LinkedIn)
- Más de **3000** visualizaciones de la web del proyecto

