

Evolución del mercado mundial de corcho: ¿continuará la demanda creciente de materia prima?

Mariola Sánchez-González¹,
 Maria del Cuvillo²,
 Elisa Fernández-Descalzo³,
 Laura Ojalvo-Ortega⁴

¹ Dra. Ingeniera de Montes, científica titular
 en el ICIFOR-INIA, CSIC

² Máster en Ingeniería de Montes, técnica contratada
 en el ICIFOR-INIA, CSIC

³ Graduada en Ingeniería del Medio Natural,
 técnica contratada en el ICIFOR-INIA, CSIC

⁴ Graduada en Biología, técnica contratada
 en el ICIFOR-INIA, CSIC

La industria transformadora del corcho ha experimentado una creciente demanda de materia prima en las últimas décadas que los alcornocales que actualmente se encuentran en producción no pueden satisfacer. Esta falta de materia prima es el principal problema al que se enfrenta la cadena de valor del corcho. Dado que el análisis del mercado mundial del corcho puede proporcionar indicios sobre la evolución futura de la demanda de materia prima, el objetivo de este trabajo es analizar dicho mercado desde la perspectiva de los siete países productores de corcho. Del análisis realizado se puede concluir que es previsible que dicha demanda se mantenga alta, lo que obliga, entre otras medidas, a mejorar la gestión forestal de los alcornocales para garantizar la sostenibilidad del sector.

Palabras clave: Alcornoque, corcho, tapones, granulado, importaciones, exportaciones

1. INTRODUCCIÓN

La industria transformadora del corcho ha experimentado una creciente demanda de materia prima en las últimas décadas, impulsada, entre otras razones, por la diversificación de diferentes tipos de tapones para el sector vinícola y de productos para otros muchos sectores donde el corcho es una alternativa a las materias primas de origen fósil y no renovables. Sin embargo, los alcornocales que actualmente se encuentran en producción no satisfacen esta de-

manda. La oferta de corcho se ve amenazada por la escasa regeneración natural, el envejecimiento de los alcornocales, la creciente incidencia de plagas y enfermedades, las malas prácticas selvícolas, la escasez de sacadores profesionales y experimentados y el incremento de la frecuencia y magnitud de los incendios forestales (Sánchez-González *et al.*, 2020).

La falta de materia prima impacta directamente en las empresas transformadoras, que ven aumentados sus costes de producción. Si este au-

mento de costes se traslada al precio final del producto y los consumidores no están dispuestos a pagar más, la demanda de estos productos puede bajar o puede llevar a las empresas a buscar materiales alternativos. La falta de materia prima es, por tanto, el principal problema al que se enfrenta la cadena de valor del corcho a nivel mundial. La preocupación de las principales empresas transformadoras ante esta situación se refleja en el creciente interés que muestran hacia la parte forestal de la cadena de valor y, en especial, hacia nuevos sistemas de producción con fertirrigación que aceleren la puesta en producción de nuevas plantaciones de alcornoque.

El análisis del mercado mundial del corcho puede proporcionar información sobre la posible evolución futura de la demanda de materia prima. Si las exportaciones de productos de corcho procesado (como tapones u otros productos) crecen, esto sugiere que la industria transformadora necesitará más materia prima en el futuro. Además, el comportamiento de los principales países productores e importadores de corcho revela patrones de demanda. Si las economías emergentes comienzan a consumir más corcho o si industrias clave como la del vino prefieren mantener el uso de tapones de corcho en lugar de alternativas sintéticas, esto reforzaría la tendencia de crecimiento en la demanda de materia prima.

El objetivo de este trabajo es analizar el mercado de corcho a nivel mundial desde la perspectiva de los siete países productores de corcho, con la finalidad de proporcionar indicios sobre la evolución futura de la demanda de materia prima.

LOS PAÍSES PRODUCTORES DE CORCHO

La producción mundial de corcho está concentrada en siete países: Portugal, España, Marruecos, Túnez, Argelia, Italia y Francia. Entre ellos destacan, Portugal, como el principal productor, con la mitad del total mundial, y España, que aporta aproximadamente un tercio; entre ambos países concentran el 88 % de la producción.



Para determinar la producción de cada país se ha realizado una búsqueda bibliográfica de los datos más recientes sobre la producción de corcho. Cabe destacar la dificultad para recopilar los datos de producción reales, ya que la mayor parte de la extracción se realiza en fincas privadas. Algo parecido ocurre con los datos sobre la superficie de alcornocal, que varían según la fuente consultada. Estas discrepancias pueden deberse a diferencias en las metodologías utilizadas para determinar la superficie de alcornocal y en las distintas definiciones de lo que constituye un alcornocal. Por tanto, los datos se han tratado de obtener de inventarios forestales nacionales o de fuentes que indiquen de dónde se obtienen los valores.

En la Tabla 1 se muestra la producción mundial anual en toneladas y la superficie mundial de alcornocal en hectáreas disgregadas por países. A pesar de las diferencias en producción y área forestal, todos los países productores comparten la necesidad de equilibrar la explotación del corcho con la sostenibilidad ambiental, asegurando la viabilidad del sector en el futuro.

2.1. Portugal

Como se puede observar en la Tabla 1, Portugal es el mayor productor de corcho a nivel mundial y cuenta con la mayor superficie global de alcornoques. En 2016, los alcornocales representaban el 22 % del total de sus bosques (APA, 2020).

Su producción está concentrada en Alentejo (89 %), seguido por el

centro del país (4 %), el norte (3 %), Lisboa (3 %) y Algarve (1 %) (ICNF, 2015). La industria corchera es una de las más importantes del sector forestal del país; en cuanto a facturación, representa el 1,8 % del volumen de negocio y el 1,5 % del valor añadido bruto (GVA) del total de las industrias manufactureras en Portugal. Además, el sector del corcho aporta casi la mitad (47 %) del volumen de negocio de las industrias de madera y corcho combinadas, y el 40,2 % de su valor añadido bruto. En 2021, el sector empleó a 8555 personas y facturó 1853 millones de euros. La fabricación de tapones de corcho es la actividad más importante (APCOR, 2023).

2.2. España

Las estadísticas oficiales sobre la producción de corcho en plancha (corcho crudo) son escasas y presentan importantes lagunas. Esto se debe a que más del 90 % del corcho proviene de fincas privadas, lo que complica la recopilación de datos precisos. No obstante, se estima una producción media reciente de entre 50 000 y 65 000 toneladas al año, con fuertes variaciones cada año. Esto supone una notable disminución desde mediados del siglo XX, cuando superaba las 100 000 toneladas anuales (MITECO, 2022).

En 2022, la producción oficial registrada fue de 55 405 toneladas, con un valor económico de 91,1 millones de euros. La extracción se concentra principalmente en Andalucía (63,2 % del total) y Extremadura (21,3 %), seguido de Cataluña (5,8 %). Otras comunidades autónomas como Castilla-La

Mancha, Castilla y León y la Comunidad Valenciana tienen una producción más reducida (MITECO, 2022).

2.3. Marruecos

La producción de corcho alcanzó su pico en los últimos años del Protectorado Español en Marruecos, caracterizados por una explotación masiva y descontrolada, llegando a producir 24 000 toneladas en 1955 (Garrido, 2021). El descorche es gestionado por el Haut Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte Contre la Désertification (HCEFLCD). Las principales masas de alcornoques se encuentran en el Rif, el Medio Atlas, la Meseta Central y la Meseta Occidental, mientras que su presencia en el Alto Atlas es relativamente limitada. El alcornoque es el único árbol que todavía forma bosques de llanura lo suficientemente densos y extensos. Los alcornocales de Maâmora y Larache son los mejores ejemplos. El bosque de Maâmora aporta entre el 60 % y 70 % de la producción de corcho, aunque la productividad es baja (50 kg/ha/año) (ANEF, 2025).

2.4. Túnez

La producción de corcho en Túnez es una fuente importante de ingresos, con exportaciones con un valor comercial significativo. Los bosques de alcornoques se localizan principalmente en el noroeste de Túnez y representan el 10 % de su superficie forestal total. De las 90 423 ha de alcornocales tunecinos, 70 208 ha corresponden a masas puras, y 20 215 ha, a masas mixtas, principalmente junto a *Quercus canariensis* (DGF, 2005).

Tabla 1. Producción mundial anual de corcho (toneladas) y superficie mundial de alcornocal (hectáreas), disgregadas por países. Fuente: Elaboración propia

País	Toneladas de corcho/año	Referencia	Hectáreas de alcornocal	Referencia
Portugal	82 900 (50 %)	(ICNF, 2015)	720 000 (31 %)	(ICNF, 2019)
España	55 405 (33 %)	(MITECO, 2022)	500 000 (21 %)	(Sánchez-González et al., 2020)
Marruecos	10 000 (6 %)	(ANEF, 2025)	384 280 (17 %)	(ANEF, 2025)
Túnez	5000 (3 %)	(INS, 2020)	90 423 (4 %)	(DGF, 2005)
Argelia	6600 (4 %)	(DGF, 2018)	357 000 (15 %)	(DGF, 2008)
Italia	6000 (3 %)	(Casula A., 2017)	184 330 (8 %)	(Gasparini et al., 2022)
Francia	1100 (1 %)	(IML, 2020)	92 000 (4 %)	(IGN, 2020)
TOTAL	167 005		2 328 033	



2.5. Argelia

Entre 2001 y 2011, los alcornoques de Argelia produjeron un promedio de 7.000 toneladas por año, en comparación con las 15.000 toneladas anuales entre 1964 y 1975 (Touafchia et al., 2024). La Dirección General de Bosques (DGF) es la encargada de gestionar los recursos forestales en Argelia, cuyos bosques de alcornoques están situados principalmente en el norte del país. Se extienden entre las fronteras de Túnez y Marruecos, pero los macizos más grandes se encuentran en el este del país (Touafchia et al., 2024).

2.6. Italia

Italia experimentó una reducción en su producción de corcho tras alcanzar su mayor valor en 1980, con 15 000 toneladas anuales. Las estadísticas forestales más recientes indican una superficie nacional de alcornocal de 184 330 hectáreas, con un aumento de aproximadamente el 9 % en la década 2005-2015 (Gasparini et al., 2022). Alrededor del 82 % de los alcornoques se encuentran en Cerdeña, seguida de Sicilia (9 %), Calabria (3 %), Toscana (3 %) y Lacio (1 %). El reciente aumento no se debe tanto a nuevos proyectos de reforestación, sino más bien a la recuperación espontánea del bosque tras la reducción de la presión humana (por ejemplo, actividades ganaderas) en áreas donde la cubierta forestal se había reducido a un matorral discontinuo. Además de los alcornoques puros, también existen bosques en los que el alcornoque se encuentra mezclado con encinas, quejigos o pinos



mediterráneos, especies que pueden llegar a dominar como consecuencia de perturbaciones o del abandono de la gestión activa (Pignatti, 2022).

2.7. Francia

La superficie de los alcornocales en Francia ha sido objeto de diversas estimaciones a lo largo del tiempo. Según las fuentes, su superficie varía entre 50 000 y 110 000 hectáreas. Las zonas de producción propiamente dichas se encuentran en las regiones de Var (57 %), Córcega (33 %), Pirineos Orientales (7 %) y Aquitania (2 %). La superficie ha disminuido en comparación con 1893, cuando había 148 500 ha, aunque recientemente se han impulsado mejoras en la gestión, especialmente en terrenos privados, que suponen el 82 % del total (IML, 2020).

3. EL MERCADO MUNDIAL DE CORCHO

3.1. Datos utilizados

Con el objetivo de analizar el comercio exterior del corcho en los siete países productores, se han empleado los datos de las siguientes fuentes:

- DataComex, en el caso de España, que recoge los datos de comercio declarado proporcionados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria (Aduanas) y ofrece la máxima desagregación por producto, geográfica y provincial (MINECO, 2023).

- Access2Markets para Portugal, Italia y Francia, que recoge los datos de las estadísticas comerciales de la Unión Europea (UE, 2023).
- Comtrade para Marruecos, Argelia y Túnez, que recopila las estadísticas comerciales aportadas por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU (ONU, 2024).

Es importante señalar que, dado que cada país suministra directamente sus datos a estas plataformas, puede ser habitual que existan diferencias entre las cifras reportadas por un país como exportador y las que declara su socio importador. En este sentido, el presente estudio se ha centrado únicamente en presentar los datos disponibles en las tres fuentes indicadas, sin realizar ajustes adicionales.

Para la identificación de los productos se han usado como referencia los códigos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), que consiste en un sistema internacional estandarizado para clasificar las mercancías a nivel mundial. Sin embargo, la Unión Europea emplea los códigos TARIC, que ofrecen un mayor nivel de detalle y disgregación, por lo que los datos de los países europeos se basan en esta codificación. La relación entre ambas clasificaciones se muestra en la Tabla 2.

En primer lugar, se han recopilado, para todos los países, los datos de importaciones y exportaciones en cantidades y en valor monetario desde el año 2013 hasta el año 2022, siendo este el último año con datos disponibles actualizados en el momento de la descarga. Excepto para Argelia, que solo existen datos hasta 2017 y no hay registros para el código 450110 (corcho crudo), lo que puede deberse a que se hayan agrupado sus movimientos con los del código 450190 (residuos y granulados).

A continuación, se ha llevado a cabo el tratamiento de datos y la elaboración de gráficos mediante Excel y el software SAS (SAS Institute Inc., 2016). Por un lado, se han analizado los flujos de comercio de cada país con sus socios comerciales en el año 2022 (2017 para Argelia). Y, por otro lado, se ha analizado la evolución en el tiempo del comercio exterior en cada país durante los últimos diez años (2013-2022), cinco para Argelia (2013-2017).

Finalmente, para facilitar la comprensión de los datos, se presenta un gráfico para cada tipo de mercancía que resume su evolución a lo largo del tiempo en los siete países entre los años 2013 y 2022. Se debe tener en cuenta que, en los países africanos, los movimientos de “Tapones para espumosos” y “Tapones de aglomerado” quedan integrados en “Productos de aglomerados”, al no

Tabla 2. Categorías de productos considerados; códigos SA y TARIC. Fuente: Elaboración propia

45. Corcho y sus manufacturas			
Tipo de mercancía	Mercancía	Sistema Armonizado (SA)	TARIC
Materias primas	Corcho crudo	450110	450110
	Residuos y granulados	450190	450190
	Corcho preparado	4502	4502
Productos finales	Discos de corcho natural	450390	450390
	Tapones de corcho natural*	450310	450310
	Productos de aglomerados	450410 + 450490	45041011
			45041019
			45041091 + 45041099 + 45049020 + 45049080

*Los tapones de corcho natural y aglomerado se usan para vinos tranquilos

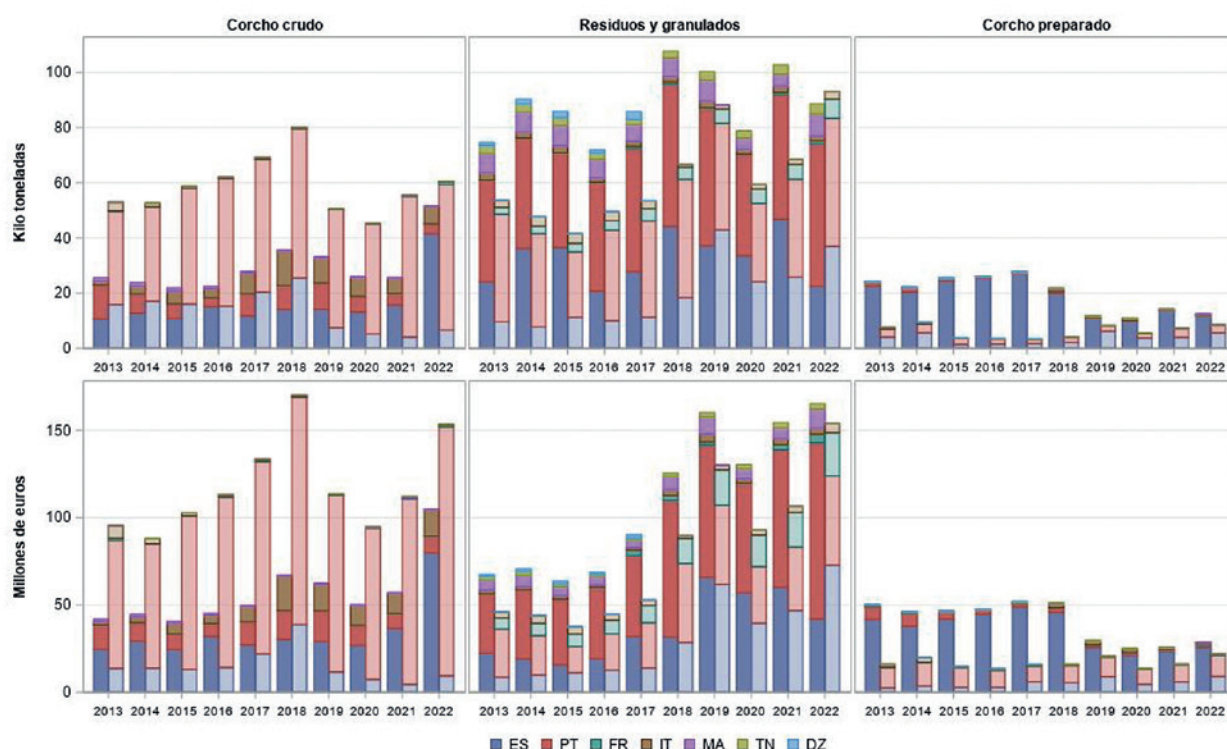


Fig. 1. Evolución del comercio exterior de materias primas de corcho entre 2013 y 2022 en España (EN), Portugal, (PT), Italia (IT), Marruecos (MA), Túnez (TU) y Argelia (DZ). Las barras de color más oscuro representan las exportaciones, y las barras de color más claro, las importaciones. Fuente: Elaboración propia

disponer de códigos específicos para estos dos productos.

3.2. Análisis del mercado mundial de corcho

En el comercio exterior de corcho intervienen numerosos países, entre los que destacan los productores de esta materia prima: España, Portugal, Francia, Italia, Marruecos, Túnez y Argelia. Tras realizar la descarga de datos obtenidos de las diferentes fuentes mencionadas arriba, se ha observado una discrepancia entre las cifras proporcionadas por cada uno de estos países. Resulta llamativo cuando ocurre con los datos comerciales reportados por dos países que tienen intercambios directos (uno exporta y el otro importa). Esto podría deberse a numerosas causas: diferentes criterios de registro, reexportaciones y tránsito de mercancías, falta de sistemas para garantizar la trazabilidad de los productos, diferencias en la clasificación de los productos y otras. Considerando esto, se busca ofrecer una visión global de la situación del mercado mundial de las diferentes materias primas y productos

derivados del corcho a través del análisis de los datos y la representación visual de la evolución de las importaciones y exportaciones entre los años 2013 y 2022 en las Figuras 1, 2 y 3.

A nivel mundial, es España el país que más **corcho crudo** (Figura 1) ha exportado los últimos años (2013-2022), seguido de Italia. En el año 2018 se observa un cambio de tendencia para ambos países: Italia cae en exportaciones y España crece. En 2022, las exportaciones de esta materia prima desde España alcanzan las 40 kilotoneladas, lo que supone un beneficio económico de aproximadamente 80 millones de euros. Estas cifras posicionan a España como el país que más corcho crudo exporta a nivel mundial. Por otro lado, Portugal importa una media de 40 kt anualmente, lo que llama la atención si se considera que es el país con mayor superficie de alcornocal y producción de corcho.

Los tres países africanos son exportadores de **residuos y granulados** (Figura 1). En Argelia no se puede conocer la tendencia que ha seguido este mercado a partir de 2017; sin

embargo, para Marruecos y Túnez ha sido creciente tanto en términos económicos como en las cantidades exportadas. Aunque muestren este carácter exportador, Portugal es el país que más cantidad de esta materia prima exporta a nivel mundial, seguido de España. El valor económico de estas exportaciones ha disminuido desde 2021 en España y se observa una tendencia creciente en Portugal. Cabe destacar que Francia es el país que más cantidad de residuos y granulados importa; y en segundo lugar, Italia.

España es el proveedor mundial de **corcho preparado** (Figura 1). En el año 2018 este comercio experimentó una bajada en las exportaciones, y a partir de 2019 parece estabilizarse. A pesar de ello, no volvió a recuperar las cifras de los años previos. En el año 2022, los datos obtenidos de Datacomex reflejan que un 98,44 % de las cantidades exportadas de esta materia prima fueron hacia Portugal, donde se procesa alrededor del 70 % del corcho mundial, gran parte, de origen español. Dentro de la industria transformadora portuguesa, el 82 % de las ventas corresponde a produc-

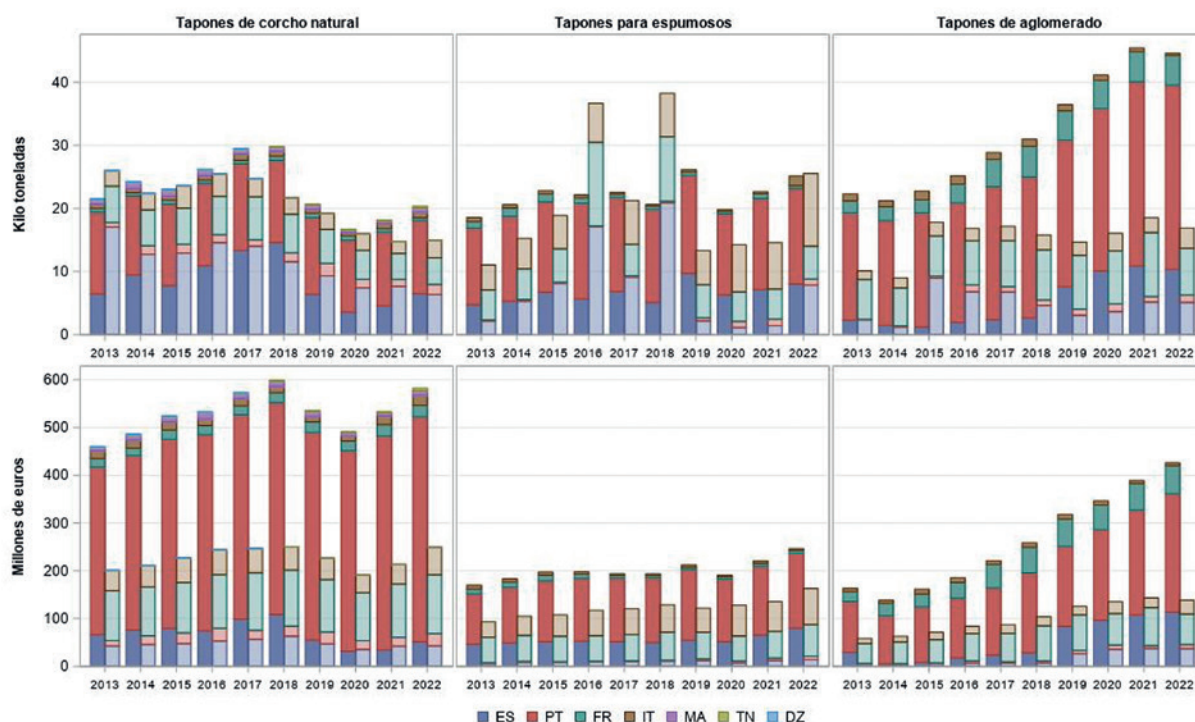


Fig. 2. Evolución del comercio exterior de tapones de corcho entre 2013 y 2022 en España (EN), Portugal, (PT), Italia (IT), Marruecos (MA), Túnez (TU) y Argelia (DZ). Las barras de color más oscuro representan las exportaciones, y las barras de color más claro, las importaciones. Fuente: Elaboración propia

tos finales, de las cuales, el 75 % son tapones.

Francia e Italia son países importadores de todo tipo de **tapones** (Figura 2). Francia parece estar apostando por los tapones de aglomerado en los últimos años. En 2022, el 64,77 % de estos tapones fueron importados desde Portugal. Por otro lado, Italia está optando principalmente por los tapones para espumoso, y en 2022 importó de Portugal el 60,93 %. Portugal se presenta como un país líder en el comercio exterior de los tapones de corcho, siendo la sede de la principal empresa corchera del mundo. Este país ha ingresado, entre los años 2013 y 2022, una media anual de 400 000 millones de euros por las exportaciones de tapones de corcho natural. En este mismo período temporal, llama la atención el aumento exponencial en las ventas de tapones de aglomerado, que en los años 2021 y 2022 se ha aproximado a las 30 kt. Portugal exporta también tapones de corcho a otros países, entre ellos: Estados Unidos, Reino Unido y México, para los tapones de corcho natural; Estados Unidos, para

los tapones de espumoso, y Estados Unidos y China, para los tapones de corcho aglomerado. Esto refleja que el país portugués tiene una importante presencia a nivel internacional en el mercado de los tapones de corcho.

España también tiene una relevante representación en el comercio exterior de tapones de corcho (Figura 2), pero se ve afectado a lo largo del tiempo debido a las fluctuaciones entre las importaciones y exportaciones. Las exportaciones de tapones de corcho natural cayeron a partir del año 2018, pasando de las casi 15 kt exportadas ese año hasta cifras que están por debajo de las 5 kt en 2020. A pesar de ello, en los años posteriores parece recuperarse, observándose un aumento del saldo. En el caso de los tapones para espumosos y tapones de aglomerado, España experimenta desde el año 2018 una tendencia creciente en las exportaciones de ambos productos. Esto se relaciona de manera directa con un crecimiento de los beneficios económicos, que suponen en el año 2022 un ingreso aproximado de 80 M € y más de 110 M €, respectivamente.

Si bien las cantidades son reducidas en comparación con los países europeos, en el comercio internacional de tapones de corcho natural también participan los tres países productores africanos, Marruecos, Túnez y Argelia (Figura 2). De ellos, Marruecos es el que más cantidad exporta, seguido de Túnez y Argelia. Este último, aunque en menor medida, también realiza algunas importaciones. Cabe destacar que Marruecos, siendo un país meramente exportador de corcho, en el último año (2022) también ha importado este producto.

Al igual que ocurre con los tapones de corcho natural, los **discos de corcho natural** (Figura 3) solo se pueden fabricar con corcho de reproducción de calidad suficiente en términos de grosor de la plancha de corcho (o calibre), porosidad y ausencia de defectos (Sánchez-González et al., 2020). Considerando el valor económico que ha reportado este producto para España en los últimos 10 años, el resultado es un saldo negativo. A pesar de ello, desde el año 2019, en el que se registró la mayor caída, ha ido aumentando. En 2022,



aproximadamente el 85 % de las importaciones de discos de corcho natural a España tuvieron lugar desde Portugal, pero resulta curioso que cerca del 12 % procedían de China. La presencia de este país asiático en el comercio de este producto es significativa si se considera que, para este mismo año, otros países importaron cantidades considerables de este producto desde China, como

Marruecos (43 %), Francia (35 %) y Túnez (16 %). Esto llama la atención si se considera que este país asiático no es un país productor, y, sin embargo, sí está jugando un papel importante como intermediario, transformador o incluso productor de discos.

La aparición del **aglomerado** (Figura 3) abrió las puertas a países no productores al negocio corchero, como es el caso de Estados Unidos,

China, Reino Unido y otros (Sánchez-González *et al.*, 2020). Portugal continúa siendo el máximo exportador mundial de productos de aglomerados, y a pesar de que en los últimos 10 años las exportaciones en cantidad han disminuido de manera progresiva, en 2021 y 2022 los beneficios económicos alcanzaron los niveles más altos de la última década, con ingresos de más de 200 M €. En este último año, Portugal exportó a varios países. En orden de mayor a menor representación destacan Alemania, Estados Unidos, Francia e Italia, en términos de cantidades, y Alemania, Estados Unidos, Francia y Reino Unido desde una perspectiva económica. Cabe resaltar que España es el segundo mayor exportador, aunque en cantidades mucho más reducidas. Es interesante observar que se ha mantenido hasta el año 2019 en un balance neutro, sin pérdidas económicas en este comercio, y a partir del año 2020, aunque las exportaciones en cantidad han disminuido, los beneficios económicos han aumentado sobrepasando los 20 M €. Las exportaciones desde España del último año (2022) de otros productos de aglomerado se realizaron en mayor medida con Portugal (65,74 %), seguido de Francia (12,16 %), México (5,23 %) y, en menor medida, con otros países.

En términos generales, los países europeos tienen mayor representa-

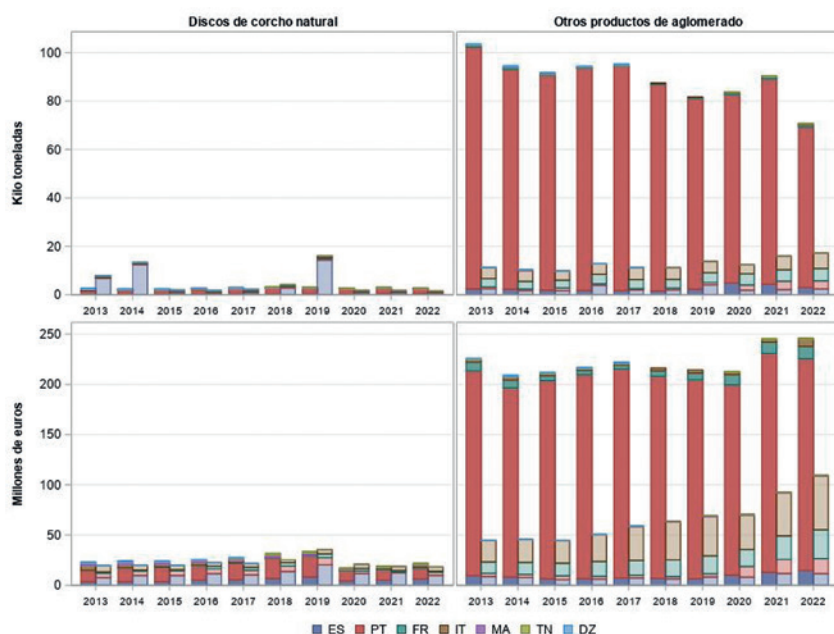


Fig. 3. Evolución del comercio exterior de otros productos de corcho entre 2013 y 2022 en España (EN), Portugal, (PT), Italia (IT), Marruecos (MA), Túnez (TU) y Argelia (DZ). Las barras de color más oscuro representan las exportaciones, y las barras de color más claro, las importaciones. Fuente: Elaboración propia



ción en el comercio internacional del corcho, seguido de los países africanos. No obstante, se debe considerar la presencia otros países como Estados Unidos, Reino Unido, China, México, Suiza y Bélgica.

INCIDENCIA EN LA DEMANDA DE MATERIA PRIMA

España es el mayor exportador mundial de corcho crudo, mientras que Portugal domina el mercado de productos derivados, especialmente tapones y corcho aglomerado. A pesar de ser el principal productor, Portugal importa grandes cantidades de corcho crudo. Esta circunstancia hace que Portugal dependa fuertemente de España para el mantenimiento de su industria. El liderazgo de España en la exportación de corcho crudo sugiere además una demanda estable o creciente de esta materia prima en mercados internacionales. Sin embargo, el hecho de que Portugal importe grandes cantidades de corcho crudo indica una posible insuficiencia de materia prima local o una estrategia comercial basada en el

procesamiento y reexportación. Esto puede generar mayor presión sobre la oferta de corcho crudo, afectando a los precios y la disponibilidad para otros países compradores.

Por otro lado, la creciente exportación de productos elaborados en Portugal, especialmente tapones de corcho natural y aglomerado, también impulsa la demanda de corcho crudo. A medida que aumenta la producción de tapones, especialmente en los años recientes, se requerirá una mayor cantidad de materia prima de calidad, especialmente en el caso de los tapones de corcho natural.

El crecimiento del comercio de corcho en países africanos, particularmente Marruecos y Túnez, también puede afectar a la demanda de materia prima. Estos países están incrementando sus exportaciones de residuos y granulados, lo que implica un mayor uso del corcho disponible en la región. Además, la presencia de China en el comercio de discos de corcho natural y la creciente producción de tapones de aglomerado en diversos países no productores pueden intensificar la demanda global de corcho.

Otro factor relevante es la diversificación del mercado, con la participación de países no productores como EE. UU., China y Reino Unido en la comercialización de productos derivados del corcho. La expansión de estos mercados puede generar una mayor presión sobre la oferta de

materia prima, especialmente en el caso del corcho aglomerado, cuya producción depende en parte de residuos y granulados.

Finalmente, los cambios en las tendencias de importación de Francia e Italia reflejan una transformación en la demanda de ciertos tipos de tapones, lo que podría influir en la selección y procesamiento de la materia prima. Francia está apostando más por los tapones de aglomerado, mientras que Italia prefiere los tapones para espumosos, lo que podría incentivar una mayor producción de refugo, puesto que ambos tipos de tapones necesitan corcho triturado.

CONCLUSIONES FINALES

Tras analizar el mercado mundial del corcho, se han identificado los siguientes aspectos clave:

- **España lidera la exportación mundial de corcho crudo.** Esta posición estratégica representa una gran oportunidad para fortalecer su situación comercial y beneficiarse económicamente de la demanda creciente de esta materia prima.
- **Portugal es el mayor productor de corcho a nivel mundial** y líder en la exportación de productos transformados. Sin embargo, **depende de países como España para satisfacer su demanda de materia prima.**
- Países como **Marruecos y Túnez** están aumentando su presen-

cia en el comercio de residuos y granulados de corcho. En los últimos años, también **China**, un país no productor, destaca como **exportador de discos de corcho natural**.

- El corcho aglomerado ha facilitado la entrada de países no productores en el mercado, como es el caso de **EE. UU. y Reino Unido**, que están entrando en el comercio internacional del corcho, lo que supone una **diversificación geográfica del mercado** que podría provocar mayor competencia por el corcho crudo y derivados. Como consecuencia de ello, países productores, y en especial España, que es un gran exportador de esta materia prima,

podrían beneficiarse de ello en los próximos años.

- **Francia prefiere tapones de aglomerado, e Italia, tapones para espumosos**, ambos dependientes de corcho triturado. Los requerimientos por parte de los grandes compradores europeos pueden influir en el comercio y las estrategias del mercado internacional del corcho.

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados, se puede concluir que es previsible que la demanda de corcho crudo y residuos de corcho se mantenga alta debido a la expansión de los mercados de productos de corcho, el crecimiento de países involucrados y el aumento en la producción de tapones aglomerados. Esto

podría derivar en un aumento en los precios y en la necesidad de mejorar la gestión forestal de los alcornocales para garantizar la sostenibilidad del sector.

AGRADECIMIENTOS

Esta publicación es parte del proyecto IMFOREST Impulso a la bioeconomía forestal a través del desarrollo, la innovación y la gestión sostenible de los recursos forestales no madereros, que cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

BIBLIOGRAFÍA

- ANEF. (2025). *Le chêne-liège (Quercus suber)*. l'Agence Nationale des Eaux et Forêts <http://www.eaux-etforets.gov.ma/ForetsMarocaines/Formations/Pages/Feuillus.aspx>. Retrieved 04/04/2025 from
- APA. (2020). *National forestry accounting plan: Revised version January 2020*. Agência Portuguesa do Ambiente Retrieved from https://apambiente.pt/sites/default/files/_Clima/Mitiga%C3%A7%C3%A3o/Plano%20Contabilidade%20Florestal%20Nacional%202021-2025/National%20Forestry%20Accounting%20Plan_Revised%20version%20january%202020.pdf
- APCOR. (2023). *The cork sector: description*. Associação Portuguesa da Cortiça Retrieved from https://apcor.pt/uploads/homepage/destaques/3_0%20Setor%20da%20Cortica_Caracterizacao_EN.pdf
- Casula A. , D. S., Manzo A. , Pignatti G. (2017, May 25-26, 2017). *Towards a new national cork plan for Italy, between critical issues and new challenges* International Congress on Cork Oak Trees and Woodlands: Conservation, Management, Products and Challenges for the Future. 3^o National Congress of Cork, Sassari, Italy. https://www.academia.edu/100426474/Towards_a_new_national_cork_plan_for_Italy_between_critical_issues_and_new_challenges
- DGF. (2005). *Deuxième Inventaire national forestier et pastoral : Résultats de l'inventaire forestier sur l'échelon de Jendouba (Gouvernorats de Jendouba, Béja et Bizerte)*. Direction Générale des Forêts, Tunisie.
- DGF. (2008). *Inventaire Forestier National*. Direction Générale des Forêts d'Algérie.
- DGF. (2018). *1er rapport ODD MADRP - Juillet 2018*. Direction Générale des Forêts Retrieved from http://dgf.org.dz/sites/default/files/telechargement/1er_rapport_odd_madrp_juillet_2018_1.pdf
- Garrido, A. (2021). La explotación corchera en el protectorado de España en Marruecos: del monopolio a INCOME a la fiebre del corcho (1944-1956). *Cuadernos geográficos*, 60(1), 139-155. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.13925>
- Gasparini, P., Di Cosmo, L., Floris, A., & De Laurentis, D. (2022). *Italian National Forest Inventory. Methods and Results of the Third Survey*. Springer.
- ICNF. (2015). *6.º Inventário Florestal Nacional (IFN6) 2015*. Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas Retrieved from <https://www.icnf.pt/api/file/doc/c8cc40b3b7ec8541>
- ICNF. (2019). *IFN6 – Principais resultados – relatório sumário*. Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas.
- IGN. (2020). *Une stratégie nationale pour le liège français*. Institut Méditerranéen du Liège Retrieved from <https://institutduliege.fr/wp-content/uploads/2022/07/Strategie-nationale-liege.pdf>
- IML. (2020). *Stratégie nationale du liège*. Institut Méditerranéen du Liège Retrieved from <https://institutduliege.fr/wp-content/uploads/2022/07/Strategie-nationale-liege.pdf>
- INS. (2020). *Annuaire Statistique de la Tunisie 2017-2021*. Institut National de la Statistique de Tunisie Retrieved from <https://www.ins.tn/publication/annuaire-statistique-de-la-tunisie-2017-2021>
- MINECO. (2023). *DataComex - Estadísticas de comercio declarado*. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Retrieved 12 diciembre 2024 from https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/principal_comex_es.aspx
- MITECO. (2022). *Anuario de estadística forestal*. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico Retrieved from <https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/biodiversidad/estadisticas/aef2022/Anuario%20Estadistica%20Forestal%202022.pdf>
- ONU. (2024). *UN Comtrade - International Trade Statistics*. United Nations Statistics Division. Retrieved 24 febrero 2025 from <https://comtrade-plus.un.org/TradeFlow>
- Pignatti, G. (2022). La filiera del sughero italiano. *Revista Tecnico-Scientifica del Corpo Forestale dello Stato*.
- Sánchez-González, M., González-Adrados, J. R., & Prades, C. (2020). El corcho. In M. Sánchez-González, R. Calama, & J. A. Bonet (Eds.), *Los productos forestales no madereros en España: Del monte a la industria* (pp. 536). Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria. Ministerio de Ciencia e Innovación.
- SAS Institute Inc. (2016). *SAS/STAT® 14.2 User's Guide*. Cary NC, EUA. 10150 p.
- Touafchia, B., Rached-Kanouni, M., & Zerrouki, A. (2024). Contribution to Study of Competition Between Cork Oak Crowns in the Ouled Bechih Forest (Algeria). *Ekológia (Bratislava)*, 43(2), 167-174. <https://doi.org/10.2478/eko-2024-0017>
- UE. (2023). *Access2Markets - Estadísticas de comercio internacional* Dirección General de Comercio de la Comisión Europea. Retrieved 30 enero 2025 from <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/statistics>