

ASPECTOS DE GÉNERO EN EL SECTOR DE LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADEREROS (PFNM)

Panorama general

- La recolección comercial de PFNM es una actividad fuertemente masculinizada.
- La presencia femenina oscila entre 0% y 40% según el producto.
- Factores clave:
 - Actividades físicas intensas y estacionales.
 - Sectores con alta informalidad laboral.
 - Normas culturales que asocian la recolección comercial a "trabajo masculino".
- Aun así, la recolección ofrece autonomía y flexibilidad, lo que puede favorecer la participación femenina en determinadas etapas vitales.

Situación por producto

CORCHO

- Actividad muy masculinizada.
- Mujeres muy poco presentes y solo en tareas específicas (p. ej., apilado).
- Trabajo físico y jerarquizado → barrera de entrada

CASTAÑA

- **Equilibrio de género.**
- Actividad familiar ligada a la propiedad → facilita la participación femenina.
- Conocimiento transmitido intergeneracionalmente.

LENTISCO

- Recolección casi exclusivamente por **hombres migrantes.**
- Trabajo informal y exigente → participación femenina prácticamente nula.

PIÑÓN

- Baja presencia femenina.
- Trabajo en altura → barreras técnicas y físicas.
- En algunas regiones (ex. Cataluña) la migración masculina predomina en recolección comercial.

RESINA

- Participación femenina emergente, aunque el sector sigue masculinizado.
- La tecnología y la formación han facilitado la entrada de mujeres.
- Actividad individual compatible con conciliación.

SETAS

- Actividad recreativa mixta, pero la recolección comercial es **muy masculina.**
- Solo el **11,2%** de permisos comerciales (territorios regulados) son de mujeres.

Recomendaciones para avanzar en igualdad

- **Visibilizar** referentes femeninos y cambiar el relato del sector.
- **Formación accesible** (horarios compatibles, contenidos prácticos, idiomas).
- **Mejorar condiciones laborales** y reducir informalidad.
- **Facilitar herramientas y mecanización** para reducir barreras físicas.
- Impulsar la presencia femenina en **toda la cadena de valor** (transformación, comercialización, emprendimiento).
- Crear **redes y programas de acompañamiento** para nuevas recolectoras.
- Integrar la igualdad en la **gobernanza y toma de decisiones** del sector.

Datos de género y edad en IMFOREST

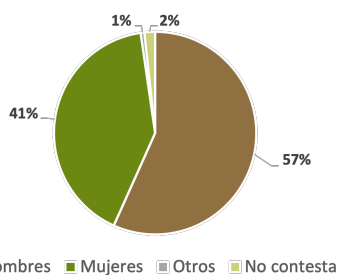


Fig1. Género de los participantes en los eventos del proyecto

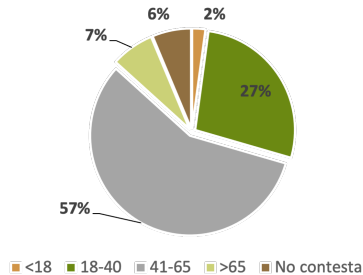


Fig2. Edad de los participantes en los eventos del proyecto

Los resultados evidencian que la participación femenina en los eventos del proyecto Imforest (41%) es relevante, lo que subraya la conveniencia de consolidar una oferta formativa continua orientada a impulsar la incorporación de las mujeres en el sector de los PFNM