



## INFORME ENCUENTRO PROFESIONAL

### A.10.2. Medidas de fomento de igualdad de género en las cadenas de valor de los PFNM

**Fecha y Lugar:** 15 de noviembre de 2025. Recinto Ferial de Carracedelo (León)

**Nombre de evento:** Jornada Del monte a la mesa: mujeres que transforman la castaña y otros PFNM”

**Descripción:** La jornada se celebró en el marco de BIOCASTANEA, evento de referencia y punto de encuentro del sector de la castaña y otros productos forestales no madereros (PFNM).

La actividad tuvo como objetivo visibilizar el papel de las mujeres en la cadena de valor de la castaña y otros PFNM, destacando su contribución a la gestión forestal sostenible, la transformación agroalimentaria y el desarrollo rural.

Para ello, se desarrolló una sesión divulgativa sobre la producción, transformación y comercialización de PFNM, a cargo de Ana Belén Noriega (PEFC) y Carmen Cañibano (CESEFOR), en la que se presentó el estudio sobre medidas de fomento de la igualdad de género en las cadenas de valor de los PFNM, elaborado por CTFC.

La jornada incluyó asimismo un taller práctico-demostrativo (showcooking) con castañas locales y productos forestales certificados, conducido por Charo Val. La chef puso en valor el vínculo entre la mujer y la bioeconomía basada en productos forestales, ofreciendo una degustación elaborada con alimentos procedentes de bosques gestionados de manera sostenible, identificados con el sello PEFC, y otros PFNM que aportan identidad y valor añadido al medio rural. Esta parte práctica reforzó la conexión entre monte, producto y consumidor final.

La actuación contribuyó a la promoción y valorización de los PFNM en un foro sectorial estratégico, fortaleciendo su posicionamiento como productos sostenibles, trazables y vinculados a la resiliencia de los ecosistemas forestales.

Esta actividad fue organizada conjuntamente por CESEFOR, CTFC y PEFC.



## Programa:

**JORNADA Del monte a la mesa:  
mujeres que transforman la castaña y otros  
productos forestales no madereros (PFNM)**

**OBJETIVO**  
Destacar el papel de las mujeres en la transformación sostenible de la castaña y otros productos forestales no madereros, impulsando su contribución al desarrollo rural, la conservación de los ecosistemas y la economía local.

**PROGRAMA**

- **Sesión divulgativa:** sobre el papel de las mujeres en la cadena de valor de la castaña y otros productos forestales no madereros, resaltando su contribución en la producción, transformación y comercialización.
- **Taller de cocina "Sabores del bosque":** cocina sostenible con productos forestales no madereros certificados. La chef Charo Val dirigirá un showcooking participativo con recetas dulces y saladas elaboradas con castañas locales, combinando sabor, sostenibilidad y desarrollo rural.

**Sábado  
15 noviembre  
2025**  
12:00 - 13:00 h

**Recinto Ferial de  
Carracedelo (León)**  
E-VI, 2, 24349 C.  
Carracedelo, León

Socios:  
CTFC, cese for., COSE, CSIC, INIA, ICIFOR, MITECO

Financiado por:  
GOBIERNO DE ESPAÑA, MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO, Fundación Biodiversidad, Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

IMFOREST cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

## Asistentes de los socios de proyecto:

- **PEFC España:** Ana Belén Noriega y Esperanza Carrillo.
- **CESEFOR:** Carmen Cañibano y Roberto Rubio



## INFORME ENCUENTRO FORMATIVO

### A13.3.- Digitalización del comercio de proximidad de PFNM procedentes de bosques gestionados sosteniblemente

#### PEFC España y CTFC

**Fecha y Lugar:** 18/12/2025. Formato on-line.

**Nombre de evento:** Webinar “Ideas que brotan del bosque. Innovación y emprendimiento en Productos Forestales No Madereros para un medio rural vivo”.

**Descripción:** Este webinar se celebró con el objetivo de visibilizar el potencial de los **Productos Forestales No Madereros (PFNM)** como oportunidades reales de emprendimiento, innovación y empleo verde en territorios rurales. El encuentro buscó fortalecer la cadena de valor de los PFNM, mejorar su visibilidad y promover la gestión forestal sostenible como base del desarrollo rural, mediante la presentación de herramientas desarrolladas en el proyecto y experiencias inspiradoras de empresas y emprendedores del sector.

En este marco, el webinar sirvió también como espacio de difusión de resultados de distintas acciones del proyecto, aprovechando las sinergias existentes por contenido técnico y por el perfil del público destinatario. En particular, se presentó la **Plataforma “Productos de Bosques Sostenibles”** (Acción A13.3), junto con el **vídeo divulgativo elaborado en el marco de esta acción**, como instrumentos de digitalización y promoción del comercio local de PFNM. Asimismo, se dieron a conocer el **Catálogo de servicios innovadores asociados a PFNM** (Acción A4) y los principales resultados del análisis sobre el **papel y liderazgo de las mujeres en la cadena de valor del sector** (Acción A10).

En conjunto, el encuentro mostró cómo la innovación, la digitalización y la certificación forestal contribuyen a diversificar la economía rural, reforzar la trazabilidad de los productos y promover un consumo responsable vinculado a bosques gestionados de forma sostenible.

#### Participación y perfil de asistentes

Según el listado de firmas, participaron **54 asistentes**, con la siguiente distribución:

*IMFOREST cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU*





- **Por género:**
  - **Mujeres:** 30 personas (55,6 %)
  - **Hombres:** 24 personas (44,4 %)
- **Por rango de edad:**
  - **<18:** 0 personas (0 %)
  - **18–40:** 13 personas (24,1 %)
  - **41–65:** 37 personas (68,5%)
  - **>65:** 4 personas (7,4%)

La distribución de asistentes refleja un perfil mayoritariamente adulto y profesional, con una participación predominante del grupo de **41 a 65 años** (68,5%), lo que resulta coherente con el enfoque técnico y sectorial de la jornada. Asimismo, la presencia significativa de participantes de **18 a 40 años** (24,1%) indica un interés creciente entre generaciones más jóvenes por las oportunidades de emprendimiento e innovación vinculadas a los PFNM. La participación por género fue equilibrada, con una ligera mayoría de mujeres (55,6%), lo que evidencia un avance en la incorporación femenina en espacios de formación y dinamización de la cadena de valor forestal

## Difusión

Se hizo difusión del encuentro a través de las redes sociales de IMFOREST, teniendo un impacto de 58 visualizaciones en X y de 154 Impresiones en LinkedIn:

[https://x.com/Imforest\\_PFNM/status/2001326946286969153](https://x.com/Imforest_PFNM/status/2001326946286969153)

*IMFOREST cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU*





¡Es mañana! No te pierdas la jornada on-line gratuita: Ideas que brotan del bosque. Oportunidades reales de emprendimiento verde en #PFNM: trufa, setas, resina, turismo y gastronomía forestal. 📅 18 dic | 10:00–11:30. Insíbete ahora: [docs.google.com/forms/d/e/1FAI...](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAI...)  
#NextGenerationEU

 <b>Imfores</b> Jornada: Ideas que brotan del bosque. Innovación y emprendimiento en productos Forestales No Madereros para un medio rural vivo. <small>del jueves 18 de diciembre de 10:00 a 11:30 h GRATIS on line</small> <small>Este es el documento original en formato pdf descargado desde la plataforma de gestión de contenidos de la organización. No se permite su reproducción o transformación sin el consentimiento expreso de la organización.</small>	docs.google.com Jornada: Ideas que brotan del bosque. Innovación y empre... Fecha: jueves 18 de diciembre Horario: de 10:00–11:30 h Modalidad: on-line Impulsar la bioeconomía forestal a ...
--	--

5:21 p. m. · 17 dic. 2025 · 58 Visualizaciones



<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:740709327296964198>  
4

IMFOREST cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU





## Valoración

El webinar tuvo una valoración positiva como espacio de transferencia y difusión, al reunir a actores relevantes del sector y facilitar un enfoque práctico a través de experiencias reales y herramientas aplicadas. La participación registrada refleja interés y capacidad de convocatoria, con una asistencia equilibrada y representativa del perfil profesional al que se dirigía la acción.

Como aspecto a mejorar, la celebración del evento en fechas próximas al cierre de año pudo condicionar la disponibilidad de algunos potenciales participantes.

*IMFOREST cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU*



# WEBINAR **Ideas que brotan del bosque.** **Innovación y emprendimiento en Productos Forestales No Madereros para un medio rural vivo**

## OBJETIVO DE LA JORNADA

El webinar “**Ideas que brotan del bosque**” tiene como objetivo mostrar cómo los **Productos Forestales No Madereros (PFNM)** —setas, trufas, castañas, resinas, plantas aromáticas o servicios de naturaleza— pueden convertirse en **oportunidades reales de emprendimiento, innovación y empleo verde** en territorios rurales.

A partir de la presentación de herramientas del proyecto **IMFOREST** y de experiencias inspiradoras, el encuentro busca **fortalecer la cadena de valor**, mejorar la visibilidad de estos productos y promover la gestión forestal sostenible como base del desarrollo rural.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

La jornada se dirige especialmente a personas comprometidas con el consumo responsable y la sostenibilidad forestal, así como a propietarios y gestores forestales, emprendedores y cooperativas rurales, técnicos y administraciones del sector, y empresas agroalimentarias, turísticas y gastronómicas interesadas en integrar la sostenibilidad en su actividad.



Jueves

**18 diciembre**  
**2025**

10:00 - 11:30 h

**INSCRIPCIÓN**  
(Modalidad on-line):

**enlace del formulario**



Financiado por:



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# TEMAS

El encuentro presentará herramientas y experiencias clave para impulsar el emprendimiento en Productos Forestales No Madereros:

- Nuevas ideas de negocio con el *Catálogo de servicios PFNM innovadores*.
- Digitalización y comercio local a través de la *Plataforma de Promoción de PFNM*.
- Experiencias inspiradoras de emprendedores en setas, trufas, resina, turismo de naturaleza y gastronomía forestal.
- Mujeres en la cadena de valor, con los resultados del análisis sobre su papel y liderazgo en el sector.

El webinar mostrará cómo la innovación, la digitalización y la certificación forestal contribuyen a diversificar la economía rural, mejorar la trazabilidad de los productos y promover un consumo responsable vinculado a bosques sostenibles.

## PROGRAMA

### Bienvenida y presentación

- **Ana Belén Noriega** – Directora general de PEFC España

### Bloque 1 · Servicios de Productos Forestales No Madereros innovadores: de la idea a la práctica

- **Marta Rovira** – Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña (CTFC)

### Bloque 2 · Del bosque sostenible al comprador local: digitalización y plataforma de promoción de PFNM

- **Esperanza Carrillo** – PEFC España

### Bloque 3 · Experiencias que inspiran

- **Pilar Comas** – Parc de les Olors
- **Samuel Cerrudo** – Apícula
- **Isabel Doñate** – ATRUTER (trufa negra y truffiturismo en Teruel)
- **José Miguel Altelarrea** – Lonja de la Trufa de Abéjar
- **Charo Val** – Chef de Sabores de Bosques Sostenibles

### Bloque 4 · El papel de las mujeres en la cadena de valor de los PFNM

- **Elena Goriz** – Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña (CTFC)

### Cierre

- **Marta Rovira** – Coordinadora técnica de IMFOREST

Socios:





## INFORME WEBINAR A10

### A10 Gobernanza e Innovación social en políticas migratorias y de género vinculadas a PFNM

#### CTFC – CESEFOR

**Fecha y lugar:** 19 de diciembre 2025 10:00 – 12:00 online

**Nombre de evento:** Recolectoras de Productos Forestales No Madereros con fines comerciales: análisis de perfiles con perspectiva de género y multicultural. Aplicación en castaña, setas, lentisco, piñón, corcho y resina

**Descripción:** Este webinar se celebró con el objetivo de analizar y visibilizar los perfiles de las personas dedicadas a la recolección comercial de Productos Forestales No Madereros (PFNM), aplicando una perspectiva de género e interseccional en recursos específicos como castaña, setas, lentisco, piñón, corcho y resina. El encuentro buscó profundizar en el valor socioeconómico de estos productos y en el papel fundamental que desempeñan en la economía rural, abordando tanto el marco legal de la recolección como los aspectos culturales asociados a esta actividad.

En este marco, el webinar sirvió para presentar los resultados detallados de la Acción 10 del proyecto IMFOREST, centrando el análisis en dos ejes principales: la perspectiva de género y la perspectiva multicultural. Se examinó la situación de las mujeres en la cadena de valor, identificando brechas de acceso en el empleo, la propiedad y la formación, así como propuestas de mejora para alcanzar la igualdad. Paralelamente, se analizó la creciente presencia de recolectores migrantes, explorando las barreras lingüísticas, legales y sociales que enfrentan, y cómo la recolección de PFNM constituye a menudo un refugio económico para colectivos vulnerables.

#### **Participación y perfil de asistentes:**

Según el listado de asistentes, el encuentro contó con la participación de 19 personas conectadas, cuya composición refleja un marcado interés en los ejes centrales de la jornada. Se registró una predominancia femenina con 14 mujeres frente a 5 hombres, lo que resulta altamente coherente con el objetivo de visibilizar y analizar específicamente el papel de las recolectoras en la cadena de valor de los PFNM. En cuanto al origen, la participación de 2 personas migrantes junto a 17 españolas permitió aterrizar el análisis sobre la "inmigrantización" del sector y las barreras multiculturales que enfrentan estos trabajadores, validando el enfoque de perspectiva multicultural e interseccional propuesto en el programa del evento

#### **Valoración**

El webinar se valora positivamente como un espacio fundamental para la transferencia y difusión de los conocimientos generados en la Acción 10 del proyecto IMFOREST. Resultó de gran interés poder compartir con los asistentes los resultados del análisis sobre los perfiles de recolección comercial, especialmente en lo relativo a la situación de las mujeres en la cadena



de valor y la realidad de los colectivos migrantes en recursos como el corcho, la resina o las setas.

No obstante, cabe lamentar el bajo número de participantes en comparación con otras convocatorias del proyecto, habiéndose registrado únicamente 19 personas. Se identifica que, al igual que en otras acciones, la celebración del evento en fechas tan próximas al cierre del año (19 de diciembre) pudo haber condicionado significativamente la disponibilidad de una audiencia más amplia. Pese a ello, el encuentro cumplió su función de visibilizar la importancia de la igualdad y la participación inclusiva para la mejora del sector de los productos forestales no madereros.

#### **Documentación adjunta**

- Cartel
- Programa
- Lista de asistentes
- Presentaciones



**Personas que recolectan Productos Forestales No Madereros con fines comerciales: análisis de perfiles con perspectiva de género y multicultural.**

**Aplicación en castaña, setas, lentisco, piñón, corcho y resina**

**Contexto general de los PFSNM** Elena Górriz (CTFC)

**Resultados del eje interseccional** Elena Górriz (CTFC)

**Resultados por productos** Corcho, Piñón, Setas, Castaña – Marc Rovellada (CTFC); Resina – Aída Rodríguez (CESEFOR); Lentisco – Eva Moré (CTFC)

**Debate abierto**

**[¡REGÍSTRATE AQUÍ!](#)**

**Socios:**



**Financiado por**



IMFOREST cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.



## Programa

10:30 - Apertura y bienvenida, Elena Górriz (CTFC)

- Presentación del proyecto IMFOREST y de la Acción A10.
- Objetivos, alcance y principales actividades desarrolladas.

10:40 - Contexto general de los Productos Forestales No Maderables, Elena Górriz (CTFC)

- Definición y tipología de PFNM.
- Valor socioeconómico y papel en la economía rural.
- Aspectos culturales asociados a la recolección (breve).
- Marco legal: propiedad/productor/recolector, derecho de recolección comercial, norma de comercialización

10:55 - Resultados del eje interseccional, Marc Rovellada y Elena Górriz (CTFC)

Perspectiva de género

- Situación de las mujeres en la cadena de valor de los PFNM.
- Brechas y barreras de acceso: empleo, propiedad, formación, roles de género y mecanismos de segregación.
- Propuestas de mejora: herramientas, políticas y acciones para la igualdad.

Perspectiva multicultural

- “Inmigrantización” del sector: creciente presencia de recolectores migrantes.
- Barreras de entrada: legales, lingüísticas, laborales y sociales.
- La recolección como refugio económico para colectivos vulnerables. Situación general de las personas migrantes dedicadas a PFNM en España.
- Recomendaciones de cara a recolectores y a políticas.

10:15 - Resultados por productos.

Presentación de los avances y conclusiones por tipo de PFNM

- Corcho — Marc Rovellada (CTFC)
- Piñón — Marc Rovellada (CTFC)
- Lentisco — Eva Moré (CTFC)
- Resina — Aída Rodríguez (CESEFOR)
- Castaña — Marc Rovellada (CTFC)
- Setas — Marc Rovellada (CTFC)

10:45 - Debate abierto con los asistentes. Moderado por CTFC.

- Dudas y preguntas sobre las presentaciones anteriores
- Opiniones sobre el sector y experiencias particulares
- Propuestas de mejora

10: 55 - Conclusiones y cierre

- Síntesis